



Avantages commerciaux des exportations de café du Vietnam vers l'UE

5689

Tran Quang Yen ^a

Nho Quyet Tran ^{b*}

TongGuang Ji ^b

Nguyen Hoang Tien ^c

^a National Economic University, Vietnam

^b Northeast Forestry University, China.

^c Van Hien University, Vietnam

* Correspondence

Email: chenlao1980@163.com

Résumé :

Cet article étudie les avantages concurrentiels du principal produit d'exportation du Vietnam vers le marché de l'UE, à savoir le café. La méthode d'analyse quantitative a permis de déterminer les facteurs et leur impact sur la productivité à l'exportation de ce produit clé du Vietnam vers ce plus grand marché de consommation. Les résultats de la recherche ont aidé les autorités responsables de la politique de commerce extérieur du Vietnam à avoir une vision plus globale de l'avantage concurrentiel de ce produit de base et à partir de là, il peut être facile d'accepter les recommandations suggérées et de donner des mesures pour mettre en œuvre les solutions proposées.

Mots clés : Avantage commercial, café, Vietnam, UE.

DOI Number: 10.14704/nq.2022.20.10.NQ55547

NeuroQuantology 2022; 20(10): 5689-5708

1. CONTEXTE THÉORIQUE

1.1. Modèle d'avantage comparatif à l'exportation

Le commerce international peut encore avoir lieu entre deux pays où les avantages absolus sont concentrés d'un côté. Un pays avec une efficacité de production plus faible (coûts plus élevés) dans la production de la plupart des produits peut toujours participer à la division internationale du travail et au commerce extérieur, grâce à la spécialisation de la production.

L'avantage comparatif a été proposé pour la première fois par Ricardo en 1817. Selon la théorie de l'avantage comparatif de Ricardo, chaque pays devrait se spécialiser et exporter le produit dans lequel il a un avantage comparatif et

importer des produits dans lesquels le pays n'a pas d'avantage comparatif. Et aussi selon cette théorie, l'avantage comparatif du produit d'un pays est déterminé si la production de ce produit est relativement plus efficace ou si le prix est inférieur par rapport à celui du pays restant. Cet indice a été proposé par Balassa en 1965 et est largement utilisé dans les études d'économie et de commerce international. Yeats (1998) utilise également l'indice de l'avantage comparatif révélé (RCA) dans les modèles commerciaux pour le groupe des pays du Mercosur. La mesure RCA fournit un signal de mouvement dans l'avantage comparatif d'une zone. Richardson et Zhang (2001) ont utilisé l'indice RCA pour les États-Unis afin d'analyser les modèles de volatilité au fil du temps pour les industries et les régions. Bender



et Li (2002) ont utilisé des indices d'avantage comparatif pour observer divers changements connexes dans les modèles d'exportation entre les régions d'Asie et d'Amérique latine. Yue (2001) utilise l'indice RCA pour démontrer que la Chine a modifié son modèle d'exportation pour correspondre à son avantage comparatif. Aktar et al. (2008) ont analysé les performances de l'industrie pakistanaise de la chaussure et les ont comparées à celles de la Chine et de l'Inde. Hanif et Jafri (2006) ont construit l'indice d'avantage comparatif (RCA) de Balassa pour l'industrie textile pakistanaise. Utkulu et Seymen (2005) utilisant l'indice d'avantage comparatif ont analysé la compétitivité de l'industrie et les modèles de flux commerciaux de la Turquie vers l'Union européenne.

D'autre part, Batra et Khan (2005) ont analysé l'indice de l'avantage comparatif (RCA) à l'aide de données de l'Inde et de la Chine en examinant les changements structurels dans les industries et les produits. Une étude de Mahmood (2004) utilisant l'approche de l'indice d'avantage comparatif (RCA) explore la spécialisation des exportations des secteurs non agricoles du Pakistan au cours de la période 1990-2000.

Pour mesurer l'avantage comparatif des exportations de café du Vietnam vers le marché de l'UE, l'indicateur de l'avantage comparatif révélé (ACR) sera utilisé. Cet indice est calculé selon la formule:

$$RCA = (X_{ij} / X_i) / (X_{wj} / X_w)$$

Là-dedans :

RCA i est un indice montrant l'avantage comparatif du pays i sur le café

X ij est le chiffre d'affaires à l'exportation des produits du café du pays i

X i est le total des exportations du pays i

X wj est le chiffre d'affaires total des exportations de produits du café dans le monde

X w est le total des exportations du monde

Selon la formule de calcul de l'ACR ci-dessus, le pays i aura un avantage comparatif pour exporter le produit j si l'indice ACR est >1 ; Plus l'avantage comparatif est grand, plus ce RCA est grand. En revanche, le pays i n'a pas d'avantage comparatif pour produire et exporter le produit j lorsque l'indice ACR <1.

1.2. Modèles de mesure et facteurs d'influence

Le modèle d'attractivité commerciale est encore de plus en plus utilisé dans l'analyse des facteurs affectant les échanges ainsi que les mouvements commerciaux internationaux. L'avantage du modèle est qu'il peut considérer simultanément l'impact de groupes de facteurs tels que le groupe de facteurs affectant l'offre (appartenant au pays exportateur), le groupe de facteurs affectant la demande (appartenant au pays importateur) et le groupe des facteurs affectant la demande qui entravent les échanges (attractifs) entre les deux pays et sont utilisés par de nombreuses études.

Kristjánsdóttir (2005) utilise un modèle convaincant qui identifie et mesure l'impact du PIB et de la population de l'Islande, du PIB et de la population des partenaires importateurs, de la distance entre les pays et de la participation aux accords commerciaux et le libre-échange des pays vers les exportations communes de l'Islande et d'un certain nombre de secteurs manufacturiers privés ; Ces facteurs sont également utilisés pour étudier les flux commerciaux albanais (Sejdini et Kraja, 2014), ou les exportations chinoises (Cai & Gu, 2005). L'étude de Weckström (2013) utilise également le modèle de gravité pour tester et mesurer l'impact de ces facteurs sur les exportations globales de la Russie et sur certains secteurs spécifiques tels que les exportations de pétrole et de gaz. Cependant, les résultats de l'étude montrent que la distance inter-pays n'est pas significative dans le modèle, alors que la variable du taux de change réel a un effet



positif sur les exportations. L'étude de Tho (2013) a ajouté au modèle du facteur d'investissement direct dans le pays exportateur, le revenu par habitant du pays importateur est les facteurs qui affectent l'exportation d'un pays lors de l'étude de cas de l'exportation du Vietnam. Elshehawy et al (2014) étudiant les exportations en Égypte ont également constaté que la distance entre les pays n'est pas significative, tandis que les facteurs du PIB, de la population, de l'accord de libre-échange et des relations entre l'Égypte et ses partenaires sont des facteurs affectant les exportations égyptiennes. Les recherches d'Antonio et Troy (2014) concluent que le PIB, la distance, la langue, le taux de change, l'histoire des relations commerciales internationales auront un impact sur le commerce de Caricum. De même, les exportations de l'Inde sont également affectées par des facteurs selon l'étude d'Antonio et Troy et en plus du fait que le pays importateur a une frontière commune avec le pays exportateur (Suresh & Aswal, 2014). Kang (2014) a montré que les exportations coréennes vers les pays africains sont affectées par des facteurs tels que la distance géographique, le pays limitrophe du pays importateur, la taxe à l'importation, l'indice des transactions commerciales et le nombre de pays importateur. Une autre étude montre le PIB des pays, la population du pays importateur, la population du pays exportateur dans le pays importateur, la superficie des terres agricoles, la distance géographique et la participation des pays dans le pays. Les accords commerciaux sont les facteurs affectant les exportations agricoles de la Turquie vers l'Union européenne (Erdem & Nazlioglu, 2008). Les recherches de Zhang et Wang (2015) montrent également que les exportations de la Chine vers les pays de l'ASEAN sont influencées par les facteurs du PIB

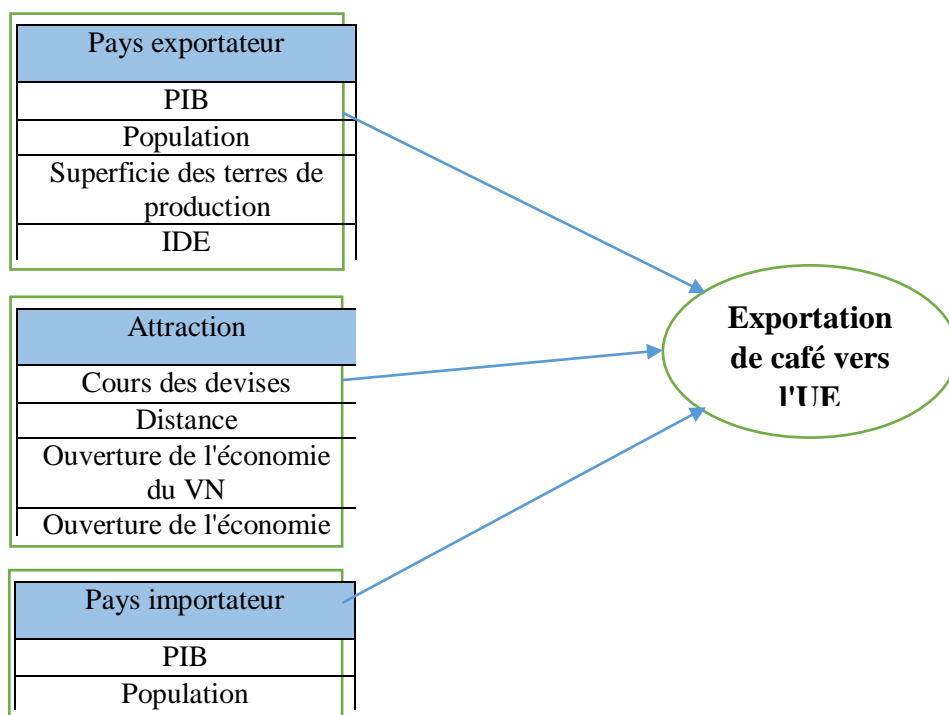
des pays, de la distance géographique, de la frontière commune, de la langue utilisée et de la participation aux ALE. Sevela (2002) a souligné que le revenu du pays, la distance entre les pays sont les facteurs affectant les exportations agricoles de la République tchèque. Ly et Zang (2008) ont de nouveau souligné que le PIB du pays exportateur, le soutien au capital et aux forêts, l'adhésion à l'APEC, la participation de la Chine à l'OMC et la taxe à l'importation sont des facteurs affectant les importations de pâtes et papiers de la Chine. Butt (2008) s'appuie essentiellement sur les éléments du modèle d'attractivité commerciale pour étudier le potentiel d'exportation du Pakistan vers d'autres pays, en y ajoutant le langage variable utilisé par les partenaires. Entre-temps, Genç et Law (2014) se sont appuyés sur le modèle d'attractivité commerciale pour étudier en profondeur les facteurs tarifaires et non tarifaires affectant le commerce international de la Nouvelle-Zélande. Hieu et Thuy (2010) ont également appliqué le modèle de gravité dans le commerce international et des études empiriques connexes pour identifier et mesurer les facteurs affectant les exportations du Vietnam. Les résultats de la recherche ont montré que les facteurs du PIB du Vietnam et des pays importateurs, la distance entre les pays, le taux de change, l'investissement IDE des pays au Vietnam et les variables montrant le degré d'ouverture. Le commerce des pays a un impact sur les flux d'exportation du Vietnam. Tien (2013) a étudié l'influence des facteurs sur les flux d'importation et d'exportation de marchandises entre le Vietnam et les pays du TPP. Les résultats de la recherche ont montré les facteurs d'influence, notamment : le PIB, la population, la distance entre les pays, le taux de change, les taxes à l'importation et à l'exportation entre les pays et



le degré d'ouverture des pays du TPP. Kien et My (2015) ont utilisé le modèle de gravité dans le commerce international comme base pour déterminer les facteurs affectant le flux des exportations agricoles du Vietnam vers les pays étrangers. Les résultats de la recherche ont montré que les facteurs de PIB du Vietnam et des pays importateurs, la population, la distance géographique, la superficie des terres agricoles, le taux de change et l'ouverture commerciale du Vietnam sont les principaux facteurs ayant un impact important sur le flux d'exportation des produits agricoles du Vietnam. Long et Hoa (2015) se basent également sur cette approche pour identifier les facteurs qui affectent les exportations de produits de la mer du Vietnam. Cette étude a souligné le PIB du Vietnam et des pays partenaires, la distance entre les pays, le taux de change, la participation aux accords commerciaux des pays partenaires et du Vietnam comme facteurs affectant la valeur des exportations de produits de la mer du Vietnam. Thu et al (2015) continuent d'utiliser

le modèle d'attractivité commerciale pour analyser l'impact des activités d'intégration dans la Communauté économique de l'ANASE (AEC) sur les flux d'échanges de biens et de services du Vietnam. Les résultats du modèle montrent que l'intégration du commerce des biens et du commerce des services dans l'AEC a eu un impact positif sur les exportations et les importations du Vietnam en plus des facteurs traditionnels tels que le PIB, la distance entre les pays. Trang (2012) a appliqué le modèle de gravité pour mesurer le commerce intrasectoriel de produits transformés entre le Vietnam et un certain nombre de pays membres de l'APEC. Les résultats ont montré qu'outre les facteurs que les études précédentes ont découverts sont le PIB, la population, la distance, le taux de change, l'ouverture de l'économie, les variables de concentration des échanges et si le pays est frontalier ou non sont des facteurs qui affectent positivement le commerce intra-industriel entre Vietnam et pays de l'APEC.

Grâce à l'analyse d'études antérieures, nous proposons un modèle de facteurs affectant les



exportations de café du Vietnam vers l'UE comme suit :

Identifier les variables du modèle d'attractivité économique

PIB des pays exportateurs et importateurs : l'échelle économique reflète non seulement l'offre du pays exportateur, mais également la demande du pays importateur. En termes de demande, plus le PIB du pays importateur est élevé, plus la taille du marché et le pouvoir d'achat sont importants. Cela montre que les pays avec un PIB plus élevé importent souvent plus de biens que les pays avec un PIB plus faible. De même, les nouveaux biens sont souvent vendus en premier dans les pays développés où la demande pour le bien est forte (Linder, 1961). Certaines études ont suggéré que le PIB est un facteur important et a un impact positif sur les exportations d'un pays (Priyono 2009 ; Jordaan & Eita, 2011 ; Buongiorno 2016). Lorsqu'ils exportent à des fins lucratives, les fabricants se tournent souvent vers des partenaires commerciaux potentiels dans les pays développés, car les consommateurs peuvent se permettre d'acheter de nouveaux produits.

Ainsi, lorsque la valeur totale des produits dans un pays augmente, cela augmente soit les exportations nationales, soit les importations. Ceci a également été vérifié par l'étude de Sevela (2002) ; Ly et Zang (2008); Ebaidalla et Abdalla (2015) ; Cuong et al (2013).

Par conséquent, l'hypothèse de l'étude (H1, H2) : le PIB du Vietnam et des pays membres de l'UE augmentent tous les deux les exportations de café vietnamien.

Population du pays exportateur : cette variable est ajoutée au modèle de gravité du commerce dans des industries telles que le sucre, le café, la pâte à papier (Miran, 2013 ; Dlamini et al., 2016) et s'est avérée être un facteur important pour les exportations d'un

pays. De toute évidence, une augmentation de la taille de la population pourra augmenter l'offre de main-d'œuvre sur le marché, augmentant ainsi la main-d'œuvre de production et le volume des exportations. En fait, il a un effet positif sur de nombreux autres secteurs d'exportation (Miran, 2013 ; Dlamini et al., 2016).

D'autre part, la croissance démographique peut également augmenter la demande intérieure, augmentant ainsi la consommation intérieure et réduisant les exportations (Jordaan & Eita, 2011). Considérant au Vietnam avec une population d'environ 100 millions de personnes, c'est un marché densément peuplé avec beaucoup de potentiel. Ainsi, de ce point de vue, nous supposons :

H3 : Une augmentation de la population du pays exportateur réduit l'exportation de café vietnamien vers l'UE.

Population du pays importateur : La population du pays importateur représente la taille du marché d'importation. Théoriquement, plus la population du pays importateur est importante, plus il est susceptible d'importer et donc d'augmenter le volume des exportations du pays exportateur. Ce facteur a été ajouté par des études ultérieures au modèle d'attractivité commerciale. En fait, il a un effet positif sur de nombreux autres secteurs d'exportation (Miran, 2013 ; Ebaidalla & Abdalla, 2015 ; Dlamini et al., 2016).

Notre hypothèse est H4 : Une augmentation de la population du pays importateur augmente l'exportation de café vietnamien vers l'UE.

L'investissement direct étranger dans le pays exportateur : c'est aussi un facteur ajouté par des études ultérieures au modèle d'attractivité commerciale. L'investissement direct étranger est une ressource financière

importante dans le développement de la production, qui peut augmenter les exportations (Hieu & Thuy 2009) ou (Huong et al 2014 ; Hung, 2015). En plus de l'investissement direct étranger, qui représente une ressource financière pour l'investissement et l'expansion de la production, l'attraction des IDE est également envisagée, mais augmente indirectement le terrain scientifique et technologique du pays et à partir de là a un effet positif sur l'augmentation de la productivité et de la capacité d'exportation. Dans cette approche, une augmentation des IDE aura un impact positif sur les exportations de café. Cependant, l'augmentation de l'investissement IDE augmente également le nombre de travailleurs dans le secteur de l'investissement, d'autres domaines réduiront la main-d'œuvre principale, ce qui entraîne une diminution du chiffre d'affaires à l'exportation des domaines avec peu ou pas d'investissement (Joo et al, 2022).

De ce point de vue, nous émettons l'hypothèse H5 : L'augmentation des IDE réduit les exportations de café du Vietnam vers l'UE.

La superficie des terres productives du pays exportateur : La terre est l'un des facteurs les plus importants de la production agricole, généralement mesurée par la superficie des terres agricoles ou le rapport des terres agricoles à la superficie totale des terres d'un pays. D'autres études ont utilisé le facteur de surface agricole (Erdem & Nazlioglu, 2014 ; Dlamini et al., 2016 ; My, 2016 ; Yen & Thao, 2017) dans le modèle d'attractivité commerciale de la production agricole. Karma. Des études montrent que la superficie des terres agricoles a un impact positif sur l'exportation du café et des produits agricoles. Par conséquent, l'hypothèse de l'étude est faite comme suit :

H6 : La superficie des terres agricoles a un impact positif sur l'exportation du café vietnamien vers l'UE

La distance entre les pays : c'est l'élément initial du modèle traditionnel d'attractivité commerciale et c'est l'élément fondamental qui donne son nom au modèle. Plus la distance entre les pays exportateurs et importateurs est grande, meilleure est la capacité à « s'attirer » les uns les autres et à commercer entre eux davantage que des pays éloignés. Elle a un impact sur les exportations d'un pays dans de nombreux produits tels que le café, le sucre, les raisins secs et plusieurs autres (Sevela, 2002 ; Khiyav et al., 2013 ; Ebaidalla & Abdalla 2015 ; Dlamini et al., 2016 ; Jordaan & Eita, 2011 ; Maulana & Suharno, 2015). Dans cette étude, le partenaire du Vietnam est la communauté de l'UE, il n'est donc pas pratique de mesurer les distances géographiques en raison du commerce intra-régional. Les pays membres de l'UE n'ont pas de frontières, nous utilisons donc la distance économique au lieu de la distance géographique. L'écart économique est l'écart de revenu entre deux ou plusieurs pays. Helpman (1981) a suggéré que la similarité dans le développement économique devrait accroître le commerce entre les pays. Ce résultat est similaire aux résultats des études de Martínez-Zarzoso et Lehmann (2003). Cet argument suggère que les échanges internationaux de biens manufacturés ou de services sont plus actifs entre pays à revenu par habitant similaire qu'entre pays à revenu par habitant plus faible ne sont pas égaux. Cela signifie que lorsque le PIB par habitant de deux pays est le même, la structure de la demande de ces deux pays deviendra plus similaire, ce qui entraînera une augmentation des échanges. Dans cette étude, l'écart économique est calculé comme le PIB par habitant de chaque pays de l'UE/PIB par habitant du Vietnam.



Hypothèse H7 : la distance économique a un effet négatif sur les exportations de café vietnamien vers l'UE.

Taux de change : ce facteur a été ajouté par de nombreuses études ultérieures au modèle d'attractivité commerciale. En principe, le taux de change affectera le prix des biens exportés, la dévaluation de la monnaie nationale aidera les biens exportés à l'étranger à devenir moins chers et vice versa. Par conséquent, une augmentation du taux de change (en supposant que le pays exportateur cite le montant d'une devise étrangère dans la monnaie nationale) augmentera les exportations du pays. Dans le commerce international, le taux de change a un impact sur les exportations de meubles (Priyono, 2009 ; Maulana & Suharno, 2015) et de nombreux autres produits tels que le riz, les fruits de mer, le café (Khiyav et al., 2013 ; Ebaidalla & Abdalla, 2015 ; Dlamini et al., 2016 ; Long et Hoa, 2015 ; My, 2016). Cependant, la dévaluation de la monnaie locale est également une épée à double tranchant dans le commerce, ce qui peut conduire à des injustices et à des impôts élevés.

Hypothesis H8: The exchange rate increases the export of Vietnamese coffee to the EU.

La politique de soutien du gouvernement se reflète dans les politiques du gouvernement pour le développement de l'industrie des produits de base telles que les prêts à taux d'intérêt préférentiels, le soutien aux intrants pour les matières premières, le soutien aux procédures administratives, le soutien à la promotion commerciale. Cependant, l'impôt sur les sociétés semble être stable au fil des ans et les entreprises du bois ne prêtent pas beaucoup d'attention à cette question lorsqu'elles investissent dans la production et les affaires. Le nouveau facteur de taux d'intérêt a un fort impact sur la décision d'augmenter la production

car il affecte la source de capital pour les entreprises et les personnes. Par conséquent, le modèle de recherche utilisera la variable du taux d'intérêt du prêt comme représentant du facteur politique car il a le plus fort impact dans le groupe des politiques d'exploitation du gouvernement sur le développement du secteur du café. Le facteur de soutien gouvernemental est également ajouté au modèle par des études ultérieures et montre qu'il a un effet sur l'augmentation des exportations (Harun et al. 2014 ; Ngoc & Dung, 2014) ou n'a aucun effet (Maulana & Suharno, 2015). En d'autres termes, une augmentation des taux d'intérêt réduit la possibilité d'exporter.

Hypothèse de recherche H9 : les taux d'intérêt ont un impact négatif sur les exportations de café du Vietnam vers l'UE.

Le degré d'ouverture de l'économie : exprimé par de nombreuses variables telles que l'indice d'ouverture de l'économie, la participation des pays aux organisations et forums commerciaux internationaux. C'est une variable qui intéresse de nombreux chercheurs et qui vient s'ajouter au modèle d'attractivité commerciale. Cependant, dans cette étude, nous utilisons une mesure de l'ouverture de l'économie par le rapport de la valeur totale des importations-exportations au PIB. Plus ce ratio est élevé, plus l'intensité commerciale de ce pays avec les pays partenaires est élevée (Hatab et al., 2010). L'ouverture économique est utilisée comme indicateur de la politique de commerce extérieur d'un pays. Plus la politique de commerce extérieur est libérale, plus l'ouverture de l'économie est grande, ce qui entraîne une augmentation des échanges commerciaux entre les pays. Plus précisément, lorsque l'ouverture économique des pays partenaires est plus élevée, les échanges commerciaux du Vietnam avec ces pays devraient également augmenter

en raison des opportunités accrues pour le commerce des marchandises.

Hypothèse de l'étude H10, H11 : L'ouverture économique du Vietnam et des pays de l'UE a un impact positif sur les exportations de café du Vietnam vers l'UE.

Grâce à l'analyse et à l'évaluation ci-dessus, le modèle attrayant des facteurs affectant les exportations de café du Vietnam vers l'UE est écrit sous la forme d'une équation générale comme suit :

$$LNEXP_VN = \beta_0 + \beta_1 LNGDP_VN + \beta_2 LNGDP_UE + \beta_3 LNPOP_VN + \beta_4 LNPOP_EU + \beta_5 LNDISE + \beta_6 LNEOP_VN + \beta_7 LNEOP_EU + \beta_8 LNLAR + \beta_9 LNFDI_VN + \beta_{10} LNEXR_EU + \beta_{11} LNIR_VN$$

Tableau 1. Synthèse des variables et signes attendus du modèle

Variable Type/ Variable symbol		How to determine	Hypothesis mark
IV	EXP_EN	Coffee export turnover of Vietnam to EU countries (million USD)	
DV	GDP_VN	Vietnam GDP (Million USD)	+
	GDP_EU	GDP of importing country (Million USD)	+
	POP_VN	Population of Vietnam (Million people)	-
	POP_EU	Population of importing country (Million people)	+
	DISE	Economic gap (GDP/capita of importing country/GDP/per capita of Vietnam)	-
	EOP_EN	Vietnam's economic openness (Total import-export turnover/GDP)	+
	EOP_EU	Vietnam's economic openness (Total import-export turnover/GDP)	+
	LAR	Percentage of agricultural land (%)	+
	FDI_VN	Foreign Direct Investment (million USD)	-
	EXR_EU	Cross Rate VND/EUR	+
	IR_VN	Support policy (Lending interest rate)	-

Source: analyse des auteurs

2. MÉTHODES ET DONNÉES DE RECHERCHE

Pour calculer l'avantage comparatif des exportations de café vietnamien vers le marché de l'UE selon la formule ci-dessus pour le calcul de l'indice RCA, l'étude utilise l'ensemble de données de WITS (<https://wits.worldbank.org/>) pour le Vietnam et les 28 États membres de l'UE en 2019. En raison de l'impact de la pandémie en 2020 entraînant la perturbation de la chaîne d'approvisionnement mondiale, une série d'ordonnances de fermeture des frontières ont été émises par les pays, elles sont donc éliminées en 2020.

Étude sur les facteurs affectant les exportations de café du Vietnam vers l'UE sous forme de tableau de 2009 à 2019. Les données sur les exportations de café sont collectées sur le

site Web du Centre du commerce international (ITC), Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE). Les données sur le PIB, le taux de change, le taux d'intérêt, la population et la superficie des terres agricoles et d'autres indicateurs sont collectées auprès de la Banque mondiale (<https://data.worldbank.org/>).

Une fois les données collectées, elles sont envoyées pour analyse descriptive et corrélative. Sur la base du modèle de recherche proposé et des sources de données pour les variables observées, l'étude effectue une analyse avec des données de panel dynamique GMM. La régression OLS en supposant qu'il n'y a pas d'unités de croisement spéciales ou de périodes spéciales affecte les coefficients du modèle. Ce



modèle est assez simple mais la possibilité d'autocorrélation et de phénomène endogène est aisée. Le modèle dynamique de données de panel (GMM) est assez efficace pour surmonter les problèmes d'endogénéité (Branas, Bucheli & García, 2011 ; Wintoki, Link & Netter, 2012). Dans le modèle de données de panel dynamique, l'utilisation de variables instrumentales additives

et la prise en compte de l'impact des données des périodes précédentes sur le présent permettront de surmonter les problèmes d'autocorrélation et d'endogénéité et entraîneront des conséquences négatives à la stabilité des résultats d'estimation. L'outil d'aide à l'analyse est le logiciel de programmation Stata 14

3. RÉSULTATS DE RECHERCHE

3.1. Résultats de l'analyse comparative de l'indice RCA

Avec les données recueillies auprès de WITS, l'indice RCA du café du Vietnam et des pays de l'UE est présenté dans la figure 1 ci-dessous.

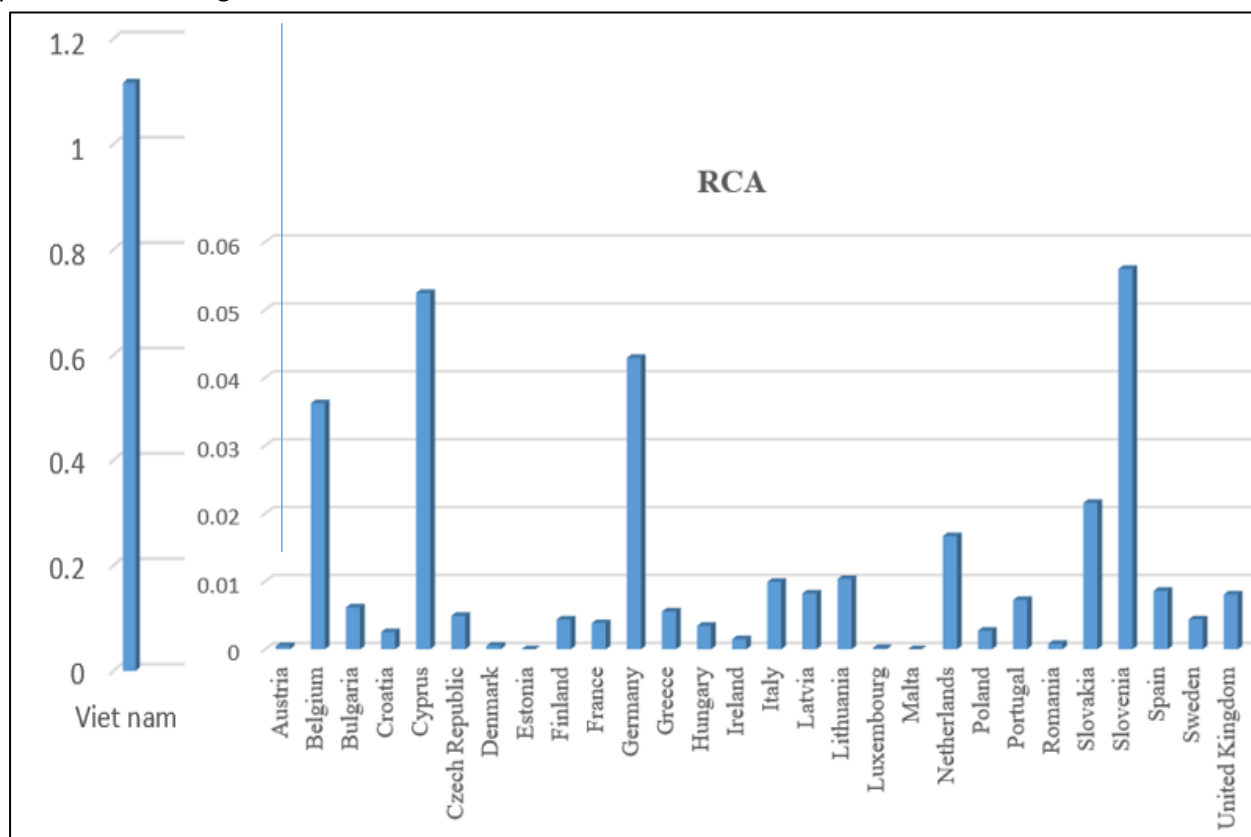


Figure 1. Résumé de l'indice ACR du Vietnam et des pays de l'UE

Source: analyse des auteurs

Les résultats du calcul de l'indice des avantages comparatifs montrent que 28 pays de l'Union européenne ont un indice RCA très faible (le pays avec le plus grand indice <0,06). Pendant ce temps, l'indice RCA du Vietnam est > 1. Ainsi,

les exportations de café du Vietnam sont très avantageuses par rapport aux pays de l'UE.

En fait, l'UE est le plus grand marché pour le café vietnamien, représentant 8,5 % des importations totales de l'UE, près de 40 % des exportations de café du Vietnam et représentant 38 % du chiffre d'affaires total des exportations.



café du pays avec une valeur de 1,0 à 1,4 milliard USD/an au cours des 5 dernières années. Selon les statistiques du Département général des douanes, les exportations de café du Vietnam en 2019 ont atteint 1,653 million de tonnes, d'une valeur de 2,855 milliards de dollars.

Le Vietnam exporte principalement du café brut vers le marché de l'UE sur lequel le code HS090111 (café non torréfié et décaféiné) est la variété la plus exportée vers l'UE. Cet article a également une part de marché positive dans le chiffre d'affaires total des importations de l'UE en provenance du monde (15,8%). Le code HS090112 se classe au 2e rang en termes de chiffre d'affaires mais détient la meilleure part de marché dans l'UE.

De plus, avec l'engagement d'éliminer la taxe pour tous les produits de café non torréfiés ou torréfiés, en passant de 7 à 11 % à 0 % ; le café transformé passera de 9-12% à 0% au moment où l'EVFTA entrera en vigueur le 1er août 2020. Par conséquent, le principal produit du café vietnamien, le Robusta, aura un grand potentiel et des avantages sur le marché de l'UE, en particulier transformé des produits. De plus, parmi les 39 indications géographiques du

Vietnam engagées dans la protection par l'UE, il y a une indication géographique de café Buon Ma Thuot. C'est également une très bonne opportunité pour l'industrie vietnamienne du café de maintenir sa position et d'augmenter son chiffre d'affaires à l'exportation vers le marché de l'UE.

En bref, les exportations de café du Vietnam ont un avantage commercial par rapport aux autres pays de l'UE. Les exportations de café brut du Vietnam représentent 90 %, tandis que la proportion de café profondément transformé à haute valeur ajoutée ne représente que 10 % de la production totale de café vert, ce qui ne crée pas encore beaucoup de valeur ajoutée pour le pays. Les produits n'ont pas encore créé de chaîne de production intensive. Les pays de l'UE attachent toujours une grande importance à l'inspection et à la surveillance de la qualité, de l'origine et de la marque des produits, tandis qu'au Vietnam cette activité n'a pas été axée sur l'industrie du café à partir de produits. D'exportation en exportation, le système d'inspection et de supervision des normes de qualité des produits est encore faible et dépassé.

3.2. Résultats de l'analyse des facteurs affectant l'exportation de café

Statistiques descriptives des variables du modèle

Tableau 2. Description des variables

Variable	Obs	Mean	Std. Dev.	Min	Max
EXP_EN	308	37.33	79.61	0	521.40
GDP_VN	308	181.833.10	48,615.17	106,014.70	261.921.20
GDP_EU	308	632,322.10	953.908.20	8,696.37	3,975,347.00
IR_VN	308	9.90	3.17	6.96	16.95
FDI_VN	308	1,087.44	312.37	743.00	1.612.00
POP_VN	308	91.74	2.99	87.09	96.46
POP_EU	308	18.16	23.06	0.41	83.09
EXR_EU	308	26,358.17	1,438.19	24,319.51	28,895.81
LAR	308	36.70	2.37	33.19	39.26
EOP_EU	308	125.28	66.43	45.42	380.10
EOP_EN	308	174.97	23.30	134.71	211.50
DISE	308	6.69	3.00	2.95	21.99



Remarque : EXP_VN, Chiffre d'affaires des exportations de café du Vietnam vers l'UE ; PIB_VN, PIB Vietnam ; GDP_EU, PIB des pays de l'UE ; POP_VN, population vietnamienne ; POP_EU, Population des pays de l'UE ; EDIS, le fossé économique ; EOP_VN, l'ouverture économique du Vietnam ; EOP_EU, ouverture économique de l'UE ; LAR, pourcentage de terres agricoles au Vietnam ; FDI_VN, Investissement direct étranger au Vietnam ; EXR_EU ; Taux croisé VN/UE ; IR_VN, intérêts d'emprunt du Vietnam.

Source : Calcul des auteurs

Les résultats de l'analyse statistique descriptive présentés dans le tableau ci-dessus décrivent en détail la moyenne, l'écart-type, les valeurs maximales et minimales des indices inclus dans l'étude. Parmi eux, quelques points notables sont les suivants :

La valeur moyenne des exportations de déchets de café du Vietnam vers chaque pays membre de l'UE est de 37,33 (millions USD), dont les exportations vers certains pays ont une valeur plus élevée comme l'Allemagne (521,40)

Matrice des coefficients de corrélation – multicolinéarité

La matrice des coefficients de corrélation reflète la corrélation entre les variables indépendantes et la variable dépendante et entre les variables indépendantes, les résultats de l'analyse sont détaillés dans le tableau ci-dessous :

Tableau 3. Tableau de la matrice des coefficients de corrélation

	LNEXP_VN	LNGDP_VN	LNGDP_EU	LNIR_VN	LNFDI_VN	LNPOP_VN	LNPOP_EU	LNEXR_VN	LNLAR	LNEOP_EU	LNEOP_VN	LNDISE
LNEXP_VN	1											
LNGDP_VN	0.05	1										
LNGDP_EU	0.77	0.02	1									
LNIR_VN	-0.0	-0.7	-0.0	1								
LNFDI_VN	0.03	0.92	0.01	-0.8	1							
LNPOP_VN	0.04	0.98	0.02	-0.7	0.96	1						
LNPOP_EU	0.82	0.00	0.91	-0.0	0.00	0.00	1					
LNEXR_EU	0.03	0.09	-0.0	-0.4	0.17	0.13	0.00	1				
LNLAR	0.05	0.87	0.01	-0.7	0.94	0.91	0.00	0.30	1			
LNEOP_EU	-0.6	0.14	-0.6	-0.0	0.11	0.13	-0.7	0.00	0.11	1		
LNEOP_VN	0.04	0.95	0.02	-0.6	0.93	0.97	0.00	0.13	0.91	0.14	1	
LNDISE	-0.0	-0.2	0.32	0.21	-0.2	-0.2	-0.0	-0.0	-0.2	0.19	-0.2	1

et certains pays, la valeur des exportations est très élevée ou non exporté comme (Luxembourg). Cela peut montrer que l'accès au marché de l'UE n'est pas vraiment uniforme, il y a encore de nombreux pays qui n'ont pas exploité le potentiel des exportations.

La population moyenne du Vietnam est d'environ 91,74 (millions de personnes) beaucoup plus élevée que la population moyenne des pays de l'UE (18,16 millions de personnes), mais si vous calculez la population totale de l'UE (508,48 millions de personnes), c'est 1 Le marché est très grand et nous devons en profiter pour développer les exportations de café. De plus, l'échelle économique (PIB) des pays de l'UE est bien supérieure à celle du Vietnam (PIB moyen de 632,322 millions USD, le PIB du Vietnam est de 181,833 millions USD). Cette différence de PIB fait que l'écart économique du Vietnam par rapport aux pays de l'UE a une grande différence, l'écart moyen est > 6 fois, alors que certains pays ont un écart économique par rapport aux pays de l'UE avec le Vietnam plus de 21 fois.



Remarque : le symbole LN au début des variables représente la fonction Logarithmique ; EXP_VN , Chiffre d'affaires des exportations de café du Vietnam vers l'UE ; PIB_VN , PIB Vietnam ; GDP_EU , PIB des pays de l'UE ; POP_VN , population vietnamienne ; POP_EU , Population des pays de l'UE ; EDIS , le fossé économique ; EOP_VN , Ouverture économique du Vietnam ; EOP_EU , ouverture économique de l'UE ; LAR, pourcentage de terres agricoles au Vietnam ; FDI_VN , Investissement direct étranger au Vietnam ; EXR_EU ; Taux croisé VN/UE ; IR_VN , intérêts d'emprunt du Vietnam.

Source : Calcul des auteurs

Les résultats de l'analyse statistique montrent que les variables qui ont un impact positif sur les exportations de café du Vietnam vers l'UE comprennent : LNGDP_VN ; LNGDP_EU ; LNFDI_VN ; LNPOP_VN ; LNPOP_EU ; LNXR_VN ; LNLAR ; LNEOP_VN, les

variables qui ont l'effet inverse incluent LNIR_VN ; LNEOP_EU ; LNDISE. Cependant, cette analyse de corrélation ne considère que l'aspect entre les paires de variables, pour savoir exactement comment est l'impact simultané des variables, nous devons utiliser la régression multiple pour analyser.

De plus, le tableau ci-dessus montre également la corrélation des variables indépendantes entre elles, les résultats de l'analyse enregistrent également la corrélation d'un certain nombre de variables indépendantes entre elles relativement importantes, nous soupçonnons donc que ce phénomène peut se produire chiffre de corrélation. Pour confirmer si les variables indépendantes ont une autocorrélation, l'étude utilise le facteur d'exagération de la variance VIF, les résultats de l'analyse si $VIF < 2$, il ne se produit certainement pas d'autocorrélation.

Tableau 4. Test de multicolinéarité

Variable	VIF	1/VIF
LNPOP_VN	741.27	0.00
LNGDP_VN	257.21	0.00
LNGDP_EU	167.42	0.01
LNPOP_EU	130.24	0.01
LNFDI_VN	129.18	0.01
LNEOP_VN	88.70	0.01
LNDISE	32.30	0.03
LNIR_VN	17.54	0.06
LNLAR	14.46	0.07
LNEOP_EU	3.78	0.26
InEXR_EU	2.99	0.33
Mean VIF	144.1	

Remarque : le symbole LN au début des variables représente la fonction Logarithmique ; EXP_VN , Chiffre d'affaires des exportations de café du Vietnam vers l'UE ; PIB_VN , PIB Vietnam ; GDP_EU , PIB des pays de l'UE ; POP_VN , population vietnamienne ; POP_EU , Population des pays de l'UE ; EDIS , le fossé économique ; EOP_VN , Ouverture économique

du Vietnam ; EOP_EU , ouverture économique de l'UE ; LAR, pourcentage de terres agricoles au Vietnam ; FDI_VN , Investissement direct étranger au Vietnam ; EXR_EU ; Taux croisé VN/UE ; IR_VN , intérêt d'emprunt du Vietnam.

Source : Calcul des auteurs

D'après les résultats du tableau récapitulatif, nous pouvons voir que toutes les



valeurs VIF de la plupart des variables et le VIF moyen sont > 2 beaucoup, il est donc certain qu'il y aura une autocorrélation entre les variables indépendantes.

3.3. Résultats de l'analyse de régression

Pour examiner l'impact des facteurs sur les exportations de café du Vietnam vers l'UE, l'étude utilise un modèle de régression avec des données de panel dynamiques GMM (méthode généralisée des moments) pour résoudre les

problèmes endogènes (Branas, Bucheli & García, 2011 ; Wintoki, Link & Netter, 2012). Dans le modèle de données de panel dynamique, l'utilisation de variables instrumentales additives et la prise en compte de l'impact des données des périodes précédentes sur le présent permettront de surmonter les problèmes d'autocorrélation et d'endogénéité et entraîneront des conséquences négatives pour la stabilité des résultats estimés.

Tableau 5. Analyse de régression

LNEXP_VN	Coef.	z	P>z	CI 95%	
LNGDP_VN	2.70***	4.26	<0.0001	1.46	3.94
LNGDP_EU	2.16***	3.96	<0.0001	1.09	3.23
LNIR_VN	0.51	1.75	0.08	-0.06	1.08
LNFDI_VN	-0.68	-1.28	0.20	-1.73	0.36
LNPOP_VN	-27.73***	-4.62	<0.0001	-39.49	-15.97
LNPOP_EU	-0.69	-1.27	0.21	-1.75	0.38
LNEXR_EU	1.96**	3.22	0.001	0.77	3.15
LNLAR	9.48***	6.92	<0.0000	6.79	12.16
LNEOP_EU	0.09	0.29	0.77	-0.49	0.66
LNEOP_VN	-3.72**	-3.43	0.001	-5.84	-1.59
LNDISE	-3.96***	-4.58	<0.0001	-5.65	-2.26
_cons	44.56	2.20	0.03	4.87	84.25
Wald chi2(11)	2289.56		<0.001		
AR2 (vérifier l'autocorrélation)			0.161		
Hansen teste les limites du modèle			0.365		
Test de Hansen sur l'utilisation de variables instrumentales			0.352		

Remarque : le symbole LN au début des variables représente la fonction Logarithmique ; EXP_VN , Chiffre d'affaires des exportations de café du Vietnam vers l'UE ; PIB_VN , PIB Vietnam ; GDP_EU , PIB des pays de l'UE ; POP_VN , population vietnamienne ; POP_EU , Population des pays de l'UE ; EDIS , le fossé économique ; EOP_VN , Ouverture économique du Vietnam ; EOP_EU , ouverture économique de l'UE ; LAR, pourcentage de terres agricoles au Vietnam ; FDI_VN , Investissement direct étranger au Vietnam ; EXR_EU ; Taux croisé VN/UE ; IR_VN , intérêt d'emprunt du Vietnam.

*** correspond au seuil de signification < 0,1 %, ** correspond au seuil de signification < 1 %, * correspond au seuil de signification < 5 %.

Source: Calcul des auteurs

Vérifiez l'ajustement du modèle :

Les résultats de l'analyse montrent que la valeur Wald = 6861,04 et la valeur Prob <0,001 donc ce modèle existe.

Le test AR2 sur l'autocorrélation donne une valeur P>0,05, ce qui signifie que le modèle ne produit pas d'autocorrélation.

Le test de Hansen sur les limites du modèle et l'utilisation de variables



instrumentales dans le modèle donnent tous deux $p > 0,05$, donc le modèle n'est pas limité et les variables instrumentales incluses sont appropriées.

Ainsi, à travers les tests ci-dessus, l'utilisation du modèle GMM est tout à fait appropriée.

Test d'hypothèse statistique:

Les résultats de l'analyse montrent qu'il existe 7 variables qui ont un impact statistiquement significatif (niveau significatif < 5%) sur les exportations de café du Vietnam vers l'UE, qui est la taille économique du Vietnam (LNGDP_VN); Taille économique des États membres de l'UE (LNGDP_EU); population du Vietnam (LNPOP_VN); cours croisé VND/euro (LNEXR_EU); ratio de la superficie des terres agricoles du Vietnam (LNLAR); ouverture de l'économie vietnamienne (LNEOP_VN) et écart économique (LNDISE), dans lequel LNPOP_VN; LNEOP_VN; LNDISE a un impact négatif sur les exportations de café. En outre, d'autres variables telles que le taux d'intérêt débiteur (LNIR_VN); investissement IDE (LNFDI_VN); La population des pays de l'UE (LNPOP_EU) et l'ouverture économique des pays de l'UE (LNEOP_EU) ont $P > 0,05$, ce qui signifie que l'intervalle de confiance à 95 % (IC à 95 %) n'est pas de 0, donc ces variables n'ont aucun effet statistiquement significatif. Ainsi, le modèle de régression général peut être réécrit comme l'équation suivante : $LNEXP_VN = 44.56 + 2.70 * LNGDP_VN + 2.16 * LNGDP_EU - 27.73 * LNPOP_VN - 3.96 * LNDISE - 3.72 * LNEOP_VN + 9.48 * LNLAR + 1.96 * LNEXR_EU$

Impact des facteurs sur l'exportation de café

Variable du PIB; les deux variables sont le PIB du Vietnam (GDP_VN) et le PIB des pays de l'UE (GDP_EU) ont un impact positif sur les exportations de café du Vietnam. Plus précisément, lorsque le PIB du Vietnam ou le PIB

des pays de l'UE augmente d'une unité, les exportations de café du Vietnam augmenteront en moyenne de 2,70 et 2,16 unités, respectivement. Le résultat d'un PIB ayant un effet positif sur les exportations se retrouve également dans la plupart des études précédentes telles que : Sejdini et Kraja (2014); Gu (2005); Weckström (2013); Haï Tho (2013); Camacho (2013); Gil Seong Kang (2014). Certains auteurs soutiennent que le PIB est un facteur important dans le modèle commercial, une augmentation du PIB des pays exportateurs augmente la production de produits, tandis que les pays importateurs à PIB élevé auront une forte demande de consommation. (Priyono, 2009; Jordaan & Eita, 2011; Buongiorno, 2016).

Pour expliquer le problème ci-dessus, avec le fait qu'au Sud-Vietnam, lorsque la taille de l'économie augmente, le Vietnam a des conditions pour investir dans de nouvelles variétés, des techniques de récolte et de conservation, et de nouvelles technologies qui contribuent à la création de nouvelles variétés des produits agricoles à haute productivité et qualité et répondant aux exigences de qualité strictes des pays de l'UE, augmentant ainsi le volume des exportations. Plus précisément, l'application de la science et de la technologie dans la culture aide également les agriculteurs à accroître la productivité du café. Si en 1985, le rendement du café du Vietnam n'était que de 1 tonne/ha, 20 ans plus tard, ce rendement était en moyenne de 1,7 tonne/ha, maintenant la production moyenne est de 2 à 2,5 tonnes. /Ha. L'industrie du café le considère comme un rendement élevé dans le monde.

Pour les pays importateurs, l'augmentation de la taille de l'économie (PIB) augmentera la demande de café fini ainsi que de café brut et semi-fini pour servir la production et la consommation augmentée. Les deux Zvaanaans



mentionnés ci-dessus augmentent les exportations de café du Vietnam.

La variable LNPOP_VN avec un coefficient de régression de -27,73 signifie qu'à condition que les autres facteurs restent constants, une augmentation de la population du Vietnam de 1 unité fera diminuer LNEXP_VN de 20,78 unités. Ce résultat peut être contraire à certaines autres études telles que Miran (2013) ; Oumer et Eeswara (2015) ; Dlamini et al. (2016) supposent tous que la croissance démographique augmente l'offre de main-d'œuvre, augmentant ainsi les exportations. Cette différence peut être due au fait que le secteur d'exportation des études ci-dessus est celui des produits industriels, qui dépend fortement des ressources en main-d'œuvre. Cependant, certaines études montrent également que la croissance démographique augmente également la demande intérieure, augmentant ainsi la consommation intérieure et réduisant les exportations (Jordaan & Eita, 2011).

Selon la Banque mondiale, chaque personne nordique boit 10 kg de café vert par an, en Europe occidentale, c'est 5-6 kg. Les Vietnamiens n'en consomment qu'environ 500 grammes. Pendant ce temps, selon l'Association mondiale du café, la consommation intérieure de café vietnamien n'est actuellement que de près de 3,6 % - la plus faible parmi les pays producteurs de café. Cette différence est encore plus « décalée » par rapport à la consommation intérieure de café des autres pays membres de 25,16 %. Considérant au Vietnam avec une population d'environ 100 millions d'habitants, il s'agit d'un marché densément peuplé avec beaucoup de potentiel, donc en profitant du marché intérieur, la proportion de café exporté diminuera.

La variable LNLAR a un coefficient de régression de 9,48, ce qui signifie qu'en l'absence d'autres facteurs, une augmentation

de 1 unité de terre productive fera augmenter LNEXP_VN à 9,48 unités. Nos résultats de recherche sont similaires à ceux d'Erdem et Nazlioglu (2014) ; Dlamini et al (2016) ; États-Unis (2016) ; Yen et Thao (2017). La terre est l'un des facteurs les plus importants de la production agricole, lorsque la superficie des terres agricoles augmente, cela signifie que la superficie de la production de café augmente également, elle augmente la production et augmente ainsi la production.

La variable LNEXR_EU a un coefficient de régression de 1,96, ce qui signifie que les autres facteurs restent constants lorsque le taux croisé de VND/EU augmente de 1 unité, il augmentera LNEXP_VN de 1,96 unités, ce résultat a également été confirmé dans de nombreuses études ainsi que différentes professions telles que Khiyav et al. (2013) ; Long et Hoa (2015) ; Mon (2016). Les auteurs pensent tous que la dévaluation de la monnaie nationale aidera les biens exportés à l'étranger à devenir moins chers et vice versa. Par conséquent, une appréciation du taux de change augmentera les exportations du pays. En d'autres termes, lorsque le taux de change augmente, le café vietnamien aura un avantage concurrentiel sur les produits des autres pays en raison de son prix moins cher, ce qui entraînera une augmentation des exportations. En outre, une augmentation du taux de change permettra aux caféiculteurs de gagner plus d'argent vietnamien (augmentation des revenus) et stimule l'expansion de la production pour augmenter la production.

La variable LNEDIS a un coefficient de régression de -3,96, ce qui signifie qu'à condition que les autres facteurs restent constants, une augmentation de la distance économique de 1 unité entraînera une diminution de LNEXP_VN de -3,96 unités. Ce résultat est similaire aux résultats de Martínez-Zarzoso et Nowak-Lehmann (2003). L'écart économique est

considéré comme l'écart de revenu entre deux ou plusieurs pays, lorsque le PIB par habitant de deux pays est le même, la structure de la demande de ces deux pays deviendra similaire (Zarzoso & Lehmann, 2003). Le commerce international de biens manufacturés ou de services est plus actif entre des pays ayant des revenus par habitant similaires qu'entre des pays ayant des revenus par habitant dissemblables. En fait, le revenu par habitant du Vietnam est environ 6 fois inférieur à celui des pays de l'UE, de sorte que l'écart économique est un obstacle majeur aujourd'hui alors que le Vietnam veut pénétrer profondément dans le marché du café de l'UE.

La variable LNEOP_VN a un coefficient de régression de -3,72, ce qui signifie qu'à condition que les autres facteurs soient constants, une augmentation de la distance économique de 1 unité entraînera une diminution de LNEXP_VN de -3,72 unités. L'ouverture économique est utilisée comme indicateur de la politique de commerce extérieur d'un pays. L'ouverture de l'économie est mesurée par le rapport entre la valeur totale des importations et des exportations et le PIB. Plus ce ratio est élevé, plus l'intensité des échanges de ce pays avec les pays partenaires est élevée. Dans cette étude, nos résultats montrent qu'il a un effet négatif sur les exportations de café du Vietnam vers l'UE, ce qui est normal car seule l'UE est une zone du Vietnam avec des relations commerciales considérées dans cette étude. Pendant ce temps, l'ouverture mesure le monde entier, donc pour les produits du café, lorsque le Vietnam a une grande ouverture commerciale, les exportations vers d'autres pays ou régions autres que l'UE peut augmenter fortement, ce qui réduit le volume vers l'UE. De plus, le marché de l'UE est un marché très ouvert mais aussi très strict avec une série de normes de qualité. Ainsi, lorsque les produits vietnamiens ne suffiront pas à

concurrencer certains autres pays, l'ouverture de l'économie vietnamienne réduira également les exportations de café vers l'UE.

4. CONCLUSION

Grâce à l'analyse des avantages commerciaux et des facteurs affectant les exportations de café du Vietnam vers l'UE, l'étude tire les conclusions suivantes :

Les résultats de calcul de l'indice d'avantage comparatif montrent que les exportations de café du Vietnam sont très avantageuses par rapport aux pays de l'UE.

Le PIB du Vietnam et des pays de l'UE a le même impact sur le chiffre d'affaires des exportations de café du Vietnam.

Le marché intérieur avec près de 100 millions d'habitants est un marché potentiel, la demande de consommation intérieure est encore très élevée, les entreprises de café peuvent considérer cela comme un avantage pour réduire la pression sur les marchés d'exportation.

Le pourcentage élevé de terres productives et l'avantage du taux de change sont deux facteurs qui augmentent les exportations de café du Vietnam vers l'UE.

L'UE est un marché très vaste et très concurrentiel, donc pour pouvoir pénétrer ce marché, outre les normes de qualité, la distance économique est également un obstacle à la réduction du chiffre d'affaires des exportations de café du Vietnam.

Références

Achmad S. Maulana and Rita N. Suharno, "The Analysis of Affecting Factors to the Export of Rattan Furniture Indonesia in the International Market", *International Journal of Science and Research*, 5(10), 1514-1519.



- Priyono A., (2009), Determinant factors of Indonesian furniture export to European Union, Thesis for the degree of Master of Economics in Planning and Public Policy, University of Indonesia.
- Akhtar, N., Zakir, N., & Ghani, E. (2008). Changing revealed comparative advantage: a case study of footwear industry of Pakistan. *The Pakistan Development Review*, 695-709.
- Andre C. Jordaan and Joel Hinanye Eita (2011), "Identifying south Africa's wood exports potential using a gravity model", International Conference on E-business, Management and Economics, IPEDR 3 (2011), Hong Kong.
- Antonio, A., & Troy, L. (2014). A gravity model approach to analyzing the trade performance of Caricom member states. *Applied Econometrics and International Development*, 14 (2), 145-160.
- Balassa, B. (1965), Trade Liberalization and Revealed Comparative Advantage, *Manchester School of Economic and Social Studies*, 33, 99-123.
- Balassa, B. (1977), Revealed Comparative Advantage Revisited: An Analysis of Relative Export Shares of the Industrial Countries, 1953-1971, *The Manchester School of Economic & Social Studies*, 45(4), 327-44.
- Batra, A., Khan, Z. (2005), Revealed Comparative Advantage: An Analysis for India and China, Working Paper No. 168, 2005, Indian Council for Research on International Economic Relations (ICRIER).
- Bender, S., & Li, K. W. (2002). The changing trade and revealed comparative advantages of Asian and Latin American manufacture exports. Available at SSRN 303259.
- Brañas-Garza, P., Bucheli, M., & García-Muñoz, T. (2011). Dynamic panel data: A useful technique in experiments.
- Bülent Miran (2013). "An Analysis of International Raisin Trade: A Gravity Model Approach", A paper presented at the for 57th AARES Annual Conference, at The Sydney Convention and Exhibition Centre, Sydney, 5th-8th February, 2013.
- Cai, M. S., & Gu, M. F. (2005). FDI's role on Chinese export trade. *Commercial Research*, 48 (18), 124-126.
- Dao Ngoc Tien (2013), "The influence of factors on the import and export of goods between Vietnam and TPP countries", *Journal of Economics and Forecasting*, 5(2013), 23-27.
- Dinh Ba Hung Anh (2019). Vietnam's International Trade Policy in Context of China-US Trade War. "International Journal of Commerce and Management Research", 5(3), 92-95.
- Dinh Ba Hung Anh (2019). The Role of International Trade Policy in Boosting Economic Growth of Vietnam. "International Journal of Commerce and Management Research", 5(3), 107-112.
- Dinh Ba Hung Anh (2019). Trade Freedom and Protectionism of Leading Economies in Global Trade System. "International Journal of Commerce and Management Research", 5(3), 100-103.
- Dlamini, S. G., Edriss, A. K., Phiri, A. R., & Masuku, M. B. (2016). Determinants of Swaziland's sugar export: a gravity model approach. *International Journal of Economics and Finance*, 8 (10), 71-81.
- Elshehawy, M. A., Shen, H., & Ahmed, R. A. (2014). The factors affecting Egypt's exports: Evidence from the gravity model analysis. *Open Journal of Social Sciences*, 2 (11), 138.



- Erdem, E., & Nazlioglu, S. (2008, August). Gravity Model of Turkish agricultural exports to the European Union. In International Trade and Finance Association Conference Papers (p. 21). bepress.
- Genç, M., & Law, D. (2014). A gravity model of barriers to trade in New Zealand (No. 14/05). New Zealand Treasury Working Paper.
- Hanif, M. N., & Jafri, S. K. (2008). Financial development and textile sector competition: A case study of Pakistan. *South Asia Economic Journal*, 9 (1), 141-158.
- Harun, Z., Zaki, P. H., Ismail, M. H., & Awang, M. K. W. (2014). Trend of timber products export in Malaysia. In International Conference on Business, Management, and Corporate Social Responsibility, held February (14-15).
- Hatab, A. A., Romstad, E., & Huo, X. (2010). Determinants of Egyptian agricultural exports: A gravity model approach. *Modern Economy*, 1 (03), 134.
- Helga Kristjánsdóttir (2005), A Gravity Model for Exports from Iceland , No 2005-14, CAM Working Papers, University of Copenhagen. Department of Economics. Center for Applied Microeconometrics
- Helpman, E. (1981). International trade in the presence of product differentiation, economies of scale and monopolistic competition: A Chamberlin-Heckscher-Ohlin approach. *Journal of international economics*, 11 (3), 305-340.
- Hoang Chi Cuong, Do Thi Bich Ngoc, Bui Thi Phuong Mai and Dang Huyen Linh (2013). Trade liberalization and direct deposit of investment in Vietnam: Gravity model using Hausman - Taylor estimator approach. *Journal of Science & Development*, 11(1), 85-96.
- Ho Tien Dung, Le Doan Minh Duc (2019). China-US Trade War and Risks for Vietnam's Economy. "International Journal of Research in Finance and management", 2(2), 86-91.
- Joo, B. A., Shawl, S., & Makina, D. (2022), The interaction between FDI, host country characteristics and economic growth? A new panel evidence from BRICS. *Journal of Economics and Development*, 24(3), 247-261.**
- Joseph Buongiorno (2016), "Gravity models of forest products trade: applications to forecasting and policy analysis", *International Journal of Forest Research*, 89, 117-126.
- Kang, G. S. (2014). Does Korea's official development assistance promote its exports? Theoretical and Empirical Analysis. *Journal of Korea Trade*, 18 (4), 47-83.
- Linder, S. B. (1961). An essay on trade and transformation (pp. 82-109). Stockholm: Almqvist & Wiksell.
- M. Ebaidalla and A. Abdalla (2015), "Performance of Sudanese Agricultural Exports: A Gravity Model Analysis", A paper for the Conference on Structural Reform, University of Khartoum, June, 2015.
- M. Sevela (2002), "Gravity-type Model of Czech Agricultural export", *Agricultural Economics*, 48 (10), 463-466.
- Mahmood, A., & Nishat, M. (2004). Export Competitiveness and Comparative Advantage of Pakistan's Non-agricultural Production Sectors: Trends and Analysis [with Comments]. *The Pakistan Development Review*, 541-561.
- Martínez-Zarzoso, I., & Nowak-Lehmann, F. (2003). Augmented gravity model: An empirical application to Mercosur-



- European Union trade flows. *Journal of applied economics*, 6 (2), 291-316.
- Mochamad Soelton, Yanto Ramli (2022). Impact of Energy Efficiency, Technology Innovation, Institutional Quality and Trade Openness on Greenhouse Gas Emissions in Ten Asian Economies. "Environmental Science and Pollution Research".
- Nguyen Anh Thu (2015), "Impacts of the ASEAN Economic Community on Vietnamese Trade", *VNU Scientific Journal: Economics and Business*, 31(4), 39-50.
- Nguyen Thanh Hung, Nguyen Thanh Vu, Bui Xuan Bien (2019). Risks of Vietnamese Enterprises in Trade Relations with China. "International Journal of Research in Finance and management", 3(1), 1-6.
- Nguyen Van Trinh, Leo Paul Dana (2019). Vietnam International Economic Integration in the Context of Trade Globalization. "Vietnam Integration – Journal of Science", 163/2020, 11-21.
- Nguyen Minh Ngoc (2019). Analysis of Japan's International Trade and Investment Activities in Vietnam. "International Journal of Advanced Research in Engineering and Management", 5(7), 24-28.
- Nguyen Minh Ngoc (2019). Analysis of Korea's International Trade and Investment Activities in Vietnam. "International Journal of Advanced Research in Engineering and Management", 5(7), 7-11.
- Nguyen Minh Ngoc, Dinh Ba Hung Anh (2019). Analysis of Singapore International Trade and Investment Activities in Vietnam. "International Journal of Advanced Research in Engineering and Management", 5(7), 1-6.
- Nguyen Hoang Tien (2018). CP-TPP - Opportunities and Challenges for Agricultural Products Export to Japanese Market. *Proceedings of University Scientific Conference on "The Impact of CP-TPP Agreement on Young Labor Resource and Vietnam Economy"*, 132-145. 11 January 2019, Ho Chi Minh City Open University, Ho Chi Minh City. ISBN: 978-604-67-1193-3.
- Phan Phuoc Dai, Nguyen Anh Tuan (2022). Impacts of the US-China Trade War on the Global Supply Chain. "International Journal of Advanced Multidisciplinary Research and Studies", 2(3), 346-354.
- Richardson, J.D., & Zhang, C. (2001). Revealing comparative advantage: chaotic or coherent patterns across time and sector and US trading partner? In *Topics in Empirical International Economics: A Festschrift in Honor of Robert E. Lipsey (195-232)*. University of Chicago Press.
- Sejdini, Abdulmenaf & Kraja, Ilirjana. (2014). International Trade of Albania. Gravity Model. *European Journal of Social Sciences Education and Research*. 1 (219), 220-228
- Suresh, K.G., & Aswal, N. (2014). Determinants of India's Manufactured Exports to South and North: A Gravity Model Analysis. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 4 (1), 144.
- Tho, N. H. (2013). Determinants of Vietnam's exports: a gravity model approach.
- Nhuan Kien, Ngo Thi My (2015), "Factors affecting the turnover of agricultural products in Vietnam: Analysis by gravity model", *Journal of World Economic and Political Issues*, 3(277), 47-52.
- Tran Thanh Long, Phan Thi Huynh Hoa (2015). "Analysis of factors affecting Vietnam's seafood exports", *Journal of Economics and Forecasting*, 9, 32-34.
- Tran Thi Bach Yen, Truong Thi Thanh Thao (2017), "Factors affecting Vietnam's rice



- exports to the ASEAN market: analysis results by gravity model”, The paper for The UHD-CTU annual economics and business conference proceedings, 768-778.
- Tran Trung Hieu, Pham Thi Thanh Thuy (2010), "Application of gravity model in international trade", *Journal of Economic Management*, No. 31(3+4), 12-21.
- Tran Van Hung (2015), "The current situation and solutions to develop the wood processing industry in the Southeast", *Journal of Development and Integration*, 22 (32), 66-72.
- Utkulu, U., & Seymen, D. (2004). Trade and competition between Turkey and the EU: time series evidence (2004/8). Discussion Paper.
- Vo Thi Thu Thao, Dinh Ba Hung Anh (2019). International Trade and Currency War – Consequences for Vietnam’s Economy. “*International Journal of Research in Finance and management*”, 2(1), 43-46.
- Vo Thy Trang (2012), "Application of gravity model in measuring intra-industry trade in processed goods between Vietnam and a number of APEC member countries", *Journal of Science & Technology*, 117(03), 167-176.
- Waheed, A. B. (2008), “Pakistan's Export Potential: A Gravity Model Analysis”, SBP Working Paper Series - State Bank of Pakistan, 03 - April, 2008
- Weckström, A. (2013). Gravity model of trade and Russian exports.
- Wintoki, M.B., Linck, J.S., & Netter, J.M. (2012). Endogeneity and the dynamics of internal corporate governance. *Journal of financial economics*, 105 (3), 581-606.
- Yangshu Ly, Daowei Zhang (2008), “A gravity model analysis of China's pulp and paper product trade”, *Tappi Journal*, Vol September, 28-32.
- Yeats, A. J. (1985). On the appropriate interpretation of the revealed comparative advantage index: implications of a methodology based on industry sector analysis. *Weltwirtschaftliches Archiv*, 121 (1), 61-73.
- Yeats, A. J. (1998). Does Mercosur's trade performance raise concerns about the effects of regional trade arrangements? *The World Bank Economic Review*, 12 (1), 1-28.
- Yue, C. (2001). Comparative advantage, exchange rate and exports in China.
- Zhang, Y. Q. & Wang, S. Y. (2015), “Trade Potential of China's Export to ASEAN: The Gravity Model Using New Economic Mass Proxies”, *Journal of Systems Science and Information*, 3(5), 411-420.

